



**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO  
DEI DATI PERSONALI per UTENTI DEL MUSEO**  
art. 13 Regolamento (UE) 2016/679

REV.01  
19/07/2022

Pag. 1 di 2

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI  
AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679**

**Premessa**

Gentile Cliente, il "Regolamento Europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al Trattamento dei Dati Personali, nonché alla libera circolazione di tali dati", prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

**Mart – Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto**, in qualità di "Titolare" del trattamento, ai sensi dell'articolo 13 del Reg. UE 2016/679, desidera illustrarLe le finalità e le modalità con cui vengono raccolti e trattati i Suoi dati personali. In particolare, Le forniamo le seguenti informazioni:

**1. Identità e dati di contatto del titolare:**

Titolare del trattamento dei dati è **Mart – Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto** – C.F. 96016110221, P.IVA 01262530221 –, con sede legale in Rovereto, Corso Bettini 43.

Sarà possibile contattare il titolare del trattamento usando i seguenti recapiti:

- E-mail: [amministrazione@mart.tn.it](mailto:amministrazione@mart.tn.it)
- PEC: [mart@pec.mart.tn.it](mailto:mart@pec.mart.tn.it)

Il Titolare, conformemente a quanto disposto dall'articolo 37 del Regolamento (UE) 2016/679, ha nominato quale Responsabile per la Protezione dei Dati o Data Protection Officer la società QSA S.r.l. contattabile all'indirizzo e-mail:

- [privacy@qsa.it](mailto:privacy@qsa.it)

**2. Finalità del trattamento e base giuridica:**

La raccolta ovvero il trattamento dei dati personali avviene per il perseguimento delle seguenti finalità:

**a) Esecuzione del contratto e finalità di contatto (art. 6 co. 1 lett. b) GDPR**

I Suoi dati personali saranno trattati per la formalizzazione e la gestione del rapporto contrattuale (a titolo esemplificativo, per la fatturazione dei corrispettivi, per la gestione dei pagamenti), compresa la gestione dell'eventuale contenzioso, nonché per l'invio di comunicazioni strettamente connesse all'esecuzione dei rispettivi obblighi contrattuali, e quindi per la gestione progressiva delle prestazioni oggetto del contratto.

**b) Adempimento di obblighi di legge (art. 6 co. 1 lett. c) GDPR**

I Suoi dati personali saranno trattati per l'adempimento di obblighi di legge previsti da norme comunitarie, leggi nazionali, ovvero da ulteriori fonti normative.

In particolare, il Titolare potrà trattare i Suoi dati per l'adempimento di obblighi contabili e fiscali (es. fatturazione, emissione del biglietto online)

Per le summenzionate finalità, il conferimento dei dati è obbligatorio per la conclusione del contratto.

**c) Videosorveglianza (art. 6 co. 1 lett. e) GDPR**

Con riferimento all'installazione del sistema di videosorveglianza collocato nelle aree esterne ed interne alla struttura, la finalità del trattamento riguarda la protezione della proprietà e del patrimonio fino alla tutela di persone e beni rispetto a possibili aggressioni, furti, rapine, danneggiamenti, atti di vandalismo, prevenzione incendi, sicurezza del lavoro, ecc. L'utilizzo del sistema di videosorveglianza all'interno e all'esterno del Museo è legittimato dal Decreto n. 433 del 14.11.1992 e legge n. 4/199, in quanto risponde all'esecuzione di un compito di interesse pubblico, quale la tutela del patrimonio storico ed artistico. Le immagini saranno trattate e conservate nei termini di legge, e non verranno diffuse se non per l'adempimento di obblighi di legge ai fini della prevenzione dei reati.

***La base giuridica che rende lecito il trattamento, realizzato per le finalità sopra descritte, si sostanzia l'esecuzione di un compito di interesse pubblico del titolare (art. 6 co. 1 lett. e) GDPR***

**d) Attività di invio newsletter e comunicazioni per finalità promozionali in relazione ad eventi ed iniziative del Museo**

Con il Suo consenso, il Mart può trattare i suoi dati personali al fine di inviarLe comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie di eventi ed iniziative del Museo (marketing diretto), nonché procedere al compimento di indagini o



**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO  
DEI DATI PERSONALI per UTENTI DEL MUSEO**  
art. 13 Regolamento (UE) 2016/679

REV.01  
19/07/2022

Pag. 2 di 2

ricerche di mercato. Il Titolare impiegherà a tali fini modalità automatizzate di contatto (quali, ad esempio, posta elettronica, telefax, SMS, MMS, messaggistica istantanea, app, sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore, ecc.) e/o modalità tradizionali (quali, ad esempio, telefonate con operatore e posta cartacea).

Il Titolare può elaborare i suoi dati personali, le abitudini di consumo, le preferenze, i comportamenti con modalità automatizzate, al fine di individuare ed offrire comunicazioni ed iniziative più appropriati alle sue esigenze personali.

I dati personali forniti dagli utenti sono utilizzati al solo fine di inviare la newsletter e/o comunicazioni relative a promozioni ed eventi del Mart. L'invio di newsletter è effettuato tramite la piattaforma MailChimp, per la cui informativa sul trattamento dei dati personali si rimanda al sito <https://mailchimp.com/legal/privacy/>

MailChimp è una piattaforma di marketing online gestita da The Rocket Science Group LLC, una società con sede nello Stato della Georgia, Stati Uniti.

Per quanto riguarda i cittadini dell'Unione Europea, MailChimp fonda la base giuridica della raccolta e del trattamento dei dati personali degli utenti sul legittimo interesse. Esso include la possibilità di incrementare, mantenere e fornire prodotti e servizi tecnologici; ed assicura la sicurezza dei servizi offerti e delle attività di marketing. Nei casi prescritti dalla legge, MailChimp raccoglie informazioni personali degli utenti solo a fronte del conferimento del consenso.

***La base giuridica che rende lecito il trattamento, realizzato per le finalità sopra descritte, si sostanzia nel consenso specifico dell'interessato.***

Per le summenzionate finalità, il conferimento dei dati è facoltativo e, pertanto, la mancata attribuzione comporta l'impossibilità, da parte del Titolare del trattamento, di effettuare le attività sopra descritte nei Suoi confronti.

### **3. Modalità del trattamento**

In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto della citata legge.

È effettuato trattamento di dati attraverso processi decisionali automatizzati, compresa la cd. Profilazione per l'invio delle comunicazioni commerciali/newsletter.

### **4. Categorie di soggetti terzi a cui i dati possono essere comunicati.**

Mart potrà comunicare i suoi dati personali alle seguenti categorie di soggetti:

- MailChimp: piattaforma di marketing online gestita da The Rocket Science Group LLC (solo per i dati personali conferiti mediante consenso);
- Soggetti che svolgono in nome e per conto del Mart gestione dei servizi di biglietteria online;
- soggetti che svolgono attività di trasmissione, imbustamento, trasporto e smistamento delle comunicazioni;
- studi e società nell'ambito dei rapporti di assistenza e consulenza professionale;
- autorità pubbliche, a ricorrere dei presupposti;
- istituti di credito o banche per il pagamento delle competenze dovute;
- istituti assicurativi e legali;
- tecnici per manutenzione e gestione del computer e del sistema di videosorveglianza.

I soggetti appartenenti alle categorie sopra riportate operano, in alcune ipotesi, in totale autonomia come distinti Titolari del trattamento; in altre ipotesi, in qualità di Responsabili del trattamento per conto del Titolare, e in quanto tali appositamente nominati dal Titolare nel rispetto dell'articolo 28 GDPR.

Potrà richiedere l'elenco dei Responsabili del trattamento utilizzando i dati di contatto del Titolare indicati al punto 1.

I dati non saranno diffusi.

### **5. Durata del trattamento e periodo di conservazione.**

I Suoi dati saranno trattati solo per il tempo necessario a perseguire le finalità sopra menzionate.

In particolare, riportiamo di seguito i principali periodi di utilizzo e conservazione dei Suoi dati personali con riferimento alle diverse finalità di trattamento:

- a) i dati trattati per l'esecuzione del contratto e per finalità di contatto, saranno conservati dal Titolare per tutta la durata del contratto e per un periodo di 10 anni e sei mesi successivi alla conclusione del contratto, salvo sorga l'esigenza di una ulteriore conservazione per consentire al Mart la difesa dei propri diritti;
- b) i dati trattati per l'adempimento di obblighi di legge saranno conservati dal Titolare nei limiti previsti dalla legge e finché permane la necessità del trattamento per adempiere a detti obblighi di legge;



**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO  
DEI DATI PERSONALI per UTENTI DEL MUSEO**  
art. 13 Regolamento (UE) 2016/679

REV.01  
19/07/2022

Pag. 3 di 2

c) i dati trattati nel perseguimento del legittimo interesse del Titolare verranno trattati per un lasso temporale di 24 ore e comunque non oltre 7 giorni, fatti salvi i casi di intervento dell'Autorità giudiziaria;  
i dati trattati per le finalità soggette all'espressione del consenso verranno trattati fino a quando non interverrà la revoca dello stesso

#### **6. Trasferimento dei dati fuori dall'Unione Europea**

I dati personali forniti al Museo conferiti obbligatoriamente non saranno oggetto di trasferimento verso Paesi extra-europei.

I dati personali forniti al Museo conferiti previo Suo consenso vengono trasferiti anche all'esterno dell'Unione Europea, in quanto oggetto di trattamento attraverso il servizio fornito da MailChimp.

#### **7. Diritti dell'interessato**

Nella Sua qualità di interessato potrà far valere i diritti di cui agli artt. 15 e seguenti del GDPR di seguito riportati:

#### **Diritti di accesso, rettifica, integrazione e cancellazione dei dati, portabilità, limitazione del trattamento e revoca del consenso prestato.**

- a) A norma del Reg. (UE) 2016/679 Lei ha diritto di richiedere al Titolare l'accesso ai Suoi dati, nonché la rettifica, l'integrazione o la cancellazione degli stessi. Entro 30 giorni dall'inoltro della richiesta, Le verrà fornito riscontro in forma scritta anche attraverso mezzi elettronici.
- b) Ha inoltre diritto di opporsi al trattamento o di richiedere la limitazione dello stesso, per motivi legittimi e nelle ipotesi previste agli artt. 18 e 21, Reg. UE 2016/679.
- c) Potrà revocare in qualsiasi momento il consenso al trattamento dei dati prestato per le finalità determinate nella presente informativa.
- d) In ultimo potrà esercitare il diritto alla portabilità dei dati, richiedendo al Titolare la trasmissione degli stessi verso un altro titolare.

Per esercitare i diritti sopra indicati sarà sufficiente utilizzare uno dei dati di recapito del Titolare del trattamento indicati al punto 1.

#### **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo.**

- a) Ha il diritto di rivolgersi all'Autorità di controllo proponendo reclamo, laddove ritenga di i Suoi dati siano trattati in modo illegittimo e contrariamente alle prescrizioni legislative in materia.



**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO  
DEI DATI PERSONALI per UTENTI DEL MUSEO**  
art. 13 Regolamento (UE) 2016/679

REV.01  
19/07/2022

Pag. 4 di 2

**CONSENSO AI SENSI DEL REGOLAMENTO EUROPEO PER LA PROTEZIONE DEI DATI 2016/679**

Dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa all'utilizzo dei miei dati personali e di prestare il mio consenso per le seguenti finalità:

Iscrizione newsletter

**Invio di newsletter ed iniziative promozionali (2.d) Finalità del trattamento:**

- a) Invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, indagini o ricerche di mercato e/o comunicazioni commerciali,
- b) promozione e vendita di prodotti e servizi bancari mediante l'impiego di strumenti quali per esempio posta elettronica, telefax, SMS, MMS, etc.,
- c) marketing diretto, promozione e vendita di servizi relativi ad iniziative ed eventi del Museo mediante l'impiego dei risultati dell'attività di analisi e segmentazione qualora Lei abbia altresì rilasciato il consenso all'attività di profilazione.

**do il consenso**

**nego il consenso**

Luogo e data

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_