

Reg. N. 49/19

Rovereto, 3 giugno 2019

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

---

OGGETTO: Affidamento in concessione del servizio di gestione della caffetteria del MART – Approvazione atti di gara e autorizzazione all’indizione della gara d’appalto.

CIG: 7929087994

---

### IL DIRETTORE

- Visto il Regolamento concernente “Disciplina del Museo d’arte moderna e contemporanea – MART”, approvato con DPP 11 marzo 2011, n. 6-64/Leg.;
- vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 21/17, di data 18 dicembre 2017, di approvazione del Piano delle attività del Museo per il triennio 2018-2020;
- vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 22/17, di data 18 dicembre 2017, di approvazione del bilancio di previsione del Museo per il triennio 2018-2020;
- vista la Determinazione del Direttore n. 176/17, di data 18 dicembre 2017, di approvazione del bilancio finanziario gestionale del Museo per il triennio 2018-2020;
- premesso che:
  - a partire dal dicembre 2002 – data di apertura al pubblico della sede museale di Corso Bettini 43 a Rovereto - al fine di consentire una migliore fruizione delle collezioni e degli spazi museali e raggiungere al contempo i propri obiettivi culturali e finalità istituzionali, migliorando lo standard qualitativo dei servizi, il Mart è stato dotato di una caffetteria. La mancanza di personale interno all’Ente da impiegare per lo svolgimento di tale attività ha comportato la necessità di ricorrere ad una gestione indiretta delle stesse ai sensi degli art. 115 e 117 del D.Lgs. n. 42/2004 - Codice dei Beni Culturali, affidando in concessione a terzi il servizio in questione;

- nel corso del 2017 si è ravvisata la necessità di rivedere la struttura dei locali al fine di poterne garantire una coerente esperienza con l'attività museale, qualificando gli ambienti culturalmente e favorendo una maggiore funzionalità ed attrattività nei confronti della potenziale clientela. E' stato quindi approvato un progetto di interior design della caffetteria/ristorante, concettualmente coerente con la visione generale dell'arch. Mario Botta, progettista del Mart, e con lo scopo di introdurre il visitatore alla conoscenza di alcuni "classici" della storia del design italiano. I relativi lavori di realizzazione sono terminati nel corso del mese di novembre 2018;
- per i servizi in oggetto non sono reperibili convenzioni attive su CONSIP o MERCURIO presso l'Agenzia Provinciale per gli Appalti e Contratti (APAC) e risulta quindi opportuno procedere in modo autonomo al fine di individuare, mediante procedura ad evidenza pubblica, un nuovo operatore a cui affidare la concessione del servizio in questione ai sensi dell'art. 164 e segg. del D. Lgs.n. 50/2016 e s.m.i.;
- per l'affidamento in concessione del suddetto servizio si intende attivare una procedura in un unico lotto, in quanto si tratta di servizio non frazionabile per ragioni di omogeneità e coordinamento delle prestazioni;
- la procedura ad evidenza pubblica sarà rivolta a soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in possesso dei requisiti di adeguata capacità tecnica ed economico-finanziaria;
- considerato che:
  - sulla base del fatturato medio annuale della caffetteria del periodo 2009-2016 (circa € 430.000,00) è stato predisposto il piano economico finanziario (PEF) della concessione, da cui risulta la sostenibilità economica del servizio. Il valore stimato della concessione – per la durata di 6 anni - risulta pari ad € 2.998.842,00;
  - sarà dovuto un canone fisso pari ad € 10.000,00 oltre IVA per il primo anno ed € 20.000,00 oltre IVA per gli anni successivi, nonché un canone variabile in funzione dell'andamento dei ricavi che sarà determinato nella misura minima pari al 5% del fatturato annuo al netto di IVA;
  - la concessione in parola avrà una durata pari a sei anni a decorrere dalla data del verbale di consegna del locale;
  - nella concessione del servizio, i rischi tipici della fase di effettuazione degli investimenti iniziali per l'avvio dell'attività della caffetteria e di quella successiva di gestione, risultano allocati in capo al concessionario, in misura tale da incidere significativamente sul valore degli investimenti, dei costi e dei ricavi. In particolare, ai sensi degli artt. 3, comma 1 lett. vv) zz) e 165, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016, il concessionario assumerà il rischio operativo conseguente alla gestione del servizio, derivante, tra l'altro, dalle possibili

- variazioni della domanda, in grado di incidere sull'equilibrio del piano economico finanziario (PEF) della concessione;
- non sono previsti meccanismi atti a mitigare o ad eliminare il predetto rischio operativo;
  - l'allocazione dei rischi tra il concedente e il concessionario troverà evidenza nel documento di "matrice dei rischi" allegata al capitolato speciale di concessione;
  - preso atto che:
    - il servizio in oggetto è stato individuato con il codice CPV principale 55330000-2 (Servizi di caffetteria);
    - la concessione del servizio sarà aggiudicata in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 16 e 17 della L.P. 2/2016, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, con aggiudicazione all'offerta che conseguirà il maggior punteggio; la valutazione delle offerte terrà conto dei seguenti elementi : max. 70 punti su 100 per l'"elemento qualitativo" e max. 30 punti su 100 per l'"elemento prezzo";
    - la valutazione dell' "elemento qualitativo" (max 70 punti totali) sarà effettuata sulla base dei parametri dettagliati nel capitolato speciale di concessione;
    - la valutazione dell'elemento prezzo (max 30 punti totali) prenderà in considerazione il rialzo sulla percentuale di royalties base del 5%;
  - dato atto che:
    - trattandosi di concessione di servizio ex art. 164 del D.Lgs. 50/2016 di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria di cui all'art. 35, comma 1, lett. a) del Codice appalti, la gara sarà esperita mediante procedura aperta sotto soglia comunitaria in unico lotto, trattandosi di prestazione non frazionabile in quanto avente ad oggetto la gestione di un unico punto vendita;
    - in ottemperanza a quanto stabilito dall'art. 23, comma 15 del D.Lgs. 50/2016 si è proceduto – all'interno del capitolato - ad illustrare il contesto in cui è inserita la concessione oggetto del presente appalto, alla redazione del quadro economico complessivo e del piano economico finanziario;
  - appurato che, per garantire la massima partecipazione degli operatori economici interessati, assicurando comunque la partecipazione di concorrenti che abbiano maturato un'esperienza qualificata, appare congruo richiedere il seguente requisito di capacità tecnico professionale:
    - aver svolto nel triennio antecedente la data di pubblicazione del bando, servizi analoghi a quelli dell'appalto per un importo complessivo almeno pari a € 900.000,00 oltre IVA. Per servizi analoghi si intendono servizi di

somministrazione di alimenti e bevande in esercizi aperti al pubblico ai sensi degli articoli 2 e 3 della Legge provinciale n. 9/2000;

- visto il bando-tipo n. 1/2017 adottato dall'ANAC con delibera n. 1228 del 22 novembre 2017, ai sensi dell'art. 213, comma 2 del d.lgs. 50/2016, nonché le indicazioni per la relativa applicazione contenute nella circolare APAC - Agenzia Provinciale per gli Appalti e Contratti D330/1.1-2010-70;
- visto il bando di gara ed i relativi allegati nonché il capitolato speciale di concessione con relativi allegati, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione e che individuano puntualmente i servizi oggetto di affidamento;
- dato atto che il Museo, in ossequio alla deliberazione ANAC n. 1300 del 20 dicembre 2017, è tenuto a versare per la gara in oggetto un contributo pari a € 600,00 all'Autorità per la Vigilanza sui contratti pubblici, e ritenuto di far fronte all'onere a carico del MART attraverso l'utilizzo della prenotazione di impegno disposta con la determinazione del Dirigente n. 119 del 05/12/2018, sul capitolo 2106 del bilancio gestionale 2019-2021 del Museo, esercizio 2019;
- vista la Legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e s.m. concernente le modalità di contrattazione e di scelta del contraente da parte della P.A.T. e dei suoi enti funzionali ed il relativo regolamento di attuazione, approvato con D.P.G.P. 22 maggio 1991, n. 10-40/Leg.;
- vista la Legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2;
- visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- visto l'art. 56 e l'Alleg. A2 del D.Lgs. 118/2011 e considerato che le spese oggetto del presente provvedimento risulteranno esigibili entro l'esercizio in corso;
- visto il Regolamento "Funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa dei dirigenti" approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 15/10 di data 30/04/2010;

#### d e t e r m i n a

1. di procedere, per le motivazioni sopra esposte, all'affidamento in concessione del servizio di gestione della caffetteria del Mart mediante espletamento di procedura aperta sotto soglia;
2. di approvare il bando di gara, il capitolato speciale di concessione, il documento "Parametri e criteri di formulazione dell'offerta" e la documentazione relativa alla gara di cui al punto 1), che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

3. di assolvere il contributo a carico del Museo dovuto ai sensi della deliberazione ANAC n. 1300 del 20 dicembre 2017, quantificato in € 600,00;
4. di far fronte all'onere a carico del MART per il pagamento dei contributi di cui al punto 3. pari complessivamente a € 600,00 attraverso l'utilizzo della prenotazione di impegno disposta con la determinazione del Dirigente 119 del 05/12/2018, sul capitolo 2106 del bilancio gestionale 2019-2021 del Museo, esercizio 2019;
5. di far fronte all'onere a carico del MART per la pubblicità dell'avviso di gara stimato in via indicativa in € 2.500,00 attraverso l'utilizzo della prenotazione di impegno disposta con la determinazione del Dirigente n. 117 del 05/12/2017, sul capitolo 1403 del bilancio gestionale 2019-2021 del Museo, esercizio 2019.

**IL DIRETTORE**  
- dott. Gianfranco Maraniello -

DF/df