

SITO WEB

WEB
E PROGETTI
DIGITALI

Il 2021 ha portato un rilevante rinnovamento sul fronte del digitale. A quasi dieci anni di distanza dalla pubblicazione del sito web del Museo, **il Mart ha lanciato una nuova piattaforma** con l'obiettivo di rendere più accessibili informazioni e contenuti a tutti i suoi pubblici. Più di un anno di lavoro, in collaborazione con ingegneri, sviluppatori, designer e specialisti della *web communication*, ha consentito la creazione di **un sito che non vuole essere solo uno strumento di prima utilità, ma anche un luogo d'incontro e di ricerca**. Alle sezioni più informative si aggiungono decine di pagine di approfondimento, un'area stampa costantemente aggiornata e migliaia di schede relative alle opere e ai fondi archivistici conservati al Mart. Tutto questo racchiuso in un design nato dallo studio del brand, che utilizza i colori del logo, la tipografia, caratterizzata da font pulite con qualche incursione deperiana, e la cupola, ripresa sotto forma di grafica stilizzata. **In crescita costante anche la presenza del Mart sui social network:** nel 2021 il Museo ha confermato l'impegno nella comunicazione e nella valorizzazione del patrimonio

attraverso la produzione di video dedicati alle mostre temporanee e alle Collezioni, interviste a presidente, curatori, artisti e laboratori per famiglie. Sono state portate avanti numerose iniziative, tra cui i *#martatwork*, video e fotografie realizzati durante gli allestimenti per svelare il backstage delle grandi mostre, le *#pillolemart*, curiosità e affondi sulle opere delle Collezioni e delle esposizioni temporanee, la *#MuseumWeek*, evento globale che ogni anno coinvolge musei e istituzioni internazionali (7-13 giugno 2021) e la *#GiornatadelContemporaneo*, promossa da AMACI, l'associazione dei musei di arte contemporanea italiani (11 dicembre 2021). A causa delle chiusure nei primi mesi dell'anno, il progetto *ZoomMart* è stato trasferito sui social: due studentesse dell'Università degli Studi di Trento, partner del progetto, hanno cercato un legame tra le opere delle Collezioni e l'attualità, coinvolgendo i follower del Museo con domande e quiz interattivi. Dopo il successo di quella dedicata a Boldini, il Mart ha creato una seconda **audioguida gratuita su izi.TRAVEL**, un percorso in quattordici tappe che racconta la mostra *Botticelli. Il suo tempo. E il nostro tempo*. A chiudere l'anno due importanti novità: la presenza sulla piattaforma di streaming online ITsART, promossa dal Ministero della Cultura, con 8 video realizzati dal museo e sul nuovo sito AMACI con pagine su 5 capolavori delle nostre Collezioni e sulle maggiori mostre del Mart.

481.078

sessioni
(di cui 329.946 visitatori unici)
68,28% nuove sessioni

127.460

(38,6%) da desktop

192.194

(58,2%) da mobile

10.335

(3,1%) da tablet

1.386.256

visualizzazioni di pagina

979.954

visualizzazioni di pagina uniche

1.08

tempo medio sulla pagina

2.07

durata sessione media

Prime cinque nazionalità utenti del sito:
ITALIA / 292.025 (88%)
STATI UNITI / 10.128 (3,6%)
GERMANIA / 5.204 (1,6%)
(NOT SET) / 5.103 (1,5%)
FRANCIA / 1.908 (0,6%)

NEWSLETTER

25.633

utenti iscritti

51

newsletter inviate

SOCIAL**FACEBOOK****108.430**

fan

67% donne
32% uomini
86% nazionalità italiana
14% dall'estero
569 post nel 2021

YOUTUBE**1.660**iscritti al canale
martmuseum / youtube

501.547 visualizzazioni
(di cui 100.907 nel 2021)
320 video (di cui 67 nel 2021)

SPOTIFY**23**

playlists

INSTAGRAM**42.986**

followers

63,2% donne
36,7% uomini
80,3 % nazionalità italiana
19,7 % dall'estero
1.840 post (di cui 303 nel 2021)
7.623 foto postate con
#MartMuseum

TWITTER**64.829**

followers

10.7K tweets
(di cui 95 tra tweet
e retweet nel 2021)
383 menzioni
11.406 visite al profilo
(media visite 950,5)

PINTEREST**2.362**

followers

885 pin (di cui 55 nel 2021)
56 bacheche

TRIPADVISOR**1.114**

recensioni

(di cui 24 nel 2021)
Eccellente 58,4% (651)
Molto buono 30,9% (345)
Punteggio 4.5/5

