

WEB E PROGETTI DIGITALI

Il 2019 è stato un anno di conferme e di nuove progettualità. I principali canali social del Mart vedono rafforzare la propria community, con un importante incremento di follower sul profilo Instagram del museo.

Il patrimonio museale è protagonista di un anno di attività anche in ambito digitale. Architettura, collezioni e archivi sono stati al centro di progetti di valorizzazione che dialogano con eventi internazionali (MuseumWeek, 13-19 maggio 2019), con la nuova campagna istituzionale ("Mart. Paesaggio contemporaneo") e con le collaborazioni attive sul territorio: dalle esperienze di alternanza scuola-lavoro con



il laboratorio di audiovisivi del Liceo Artistico "F. Depero" di Rovereto al workshop di fotografia in partnership con Surgiva. Dalla costante collaborazione con l'Area Educazione e con l'Archivio del '900 sono nati due progetti di storytelling: **l'apertura di IGTV e Mart. Raccontami una storia.** Il primo vede la produzione di dieci video dedicati ai capolavori delle Collezioni, interpretati da mediatori esperti in diverse lingue. Il secondo porta alla realizzazione di un **innovativo canale di conversazione su Alexa, l'assistente vocale di Amazon, con curiosità sul patrimonio museale pensate per gli amanti dall'arte e i non addetti ai lavori** (in collaborazione con Dimension).



303.178

sessioni
(di cui **232.996** visitatori unici)
75,90% nuove sessioni

128.188

(**42,28%**) da desktop

156.443

(**51,60%**) da mobile

18.547

(**6,12%**) da tablet

799.041

visualizzazioni di pagina

610.976

visualizzazioni di pagina uniche

1.04

tempo medio sulla pagina

1.44

durata sessione media

Prime cinque nazionalità utenti del sito:

ITALIA / **198.200 (84,60%)**
STATI UNITI / **8.140 (3,50%)**
CINA / **4.941 (2,10%)**
GERMANIA / **4.901 (2,10%)**
FRANCIA / **1.919 (0,80%)**

NEWSLETTER

24.751

utenti iscritti

79

newsletter inviate

SOCIAL

FACEBOOK

102.388

fan

66% donne

34% uomini

85,40% nazionalità italiana

14,60% dall'estero

643 post nel 2019

INSTAGRAM

32.128

followers

62% donne

38% uomini

76% nazionalità italiana

24% dall'estero

1.273 post (di cui 294 nel 2019)

5.013 foto postate con

#MartMuseum

10 video su IGTV

PINTEREST

2.185

followers

781 pin (di cui 50 nel 2019)

53 bacheche

YOUTUBE

713

iscritti al canale

martmuseum / youtube

251.615 visualizzazioni

(di cui 54.322 nel 2019)

288 video

(di cui 7 pubblicati nel 2019)

TWITTER

64.436

followers

68% donne

32% uomini

75% nazionalità italiana

25% dall'estero

10.300 tweets

(di cui 309 nel 2019)

TRIPADVISOR

1.058

recensioni

(di cui 88 nel 2019)

58,90% con giudizio eccellente

31% con giudizio molto buono

1 in classifica su 54 attrazioni

Certificato di Eccellenza