

Reg. N. 12/19

Rovereto, 14 febbraio 2019

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

---

OGGETTO: Affidamento servizio di progettazione grafica degli artefatti comunicativi del Museo per l'anno 2019 – Approvazione atti di gara e autorizzazione all'indizione della gara d'appalto.

CIG: Z0E2727916

---

### IL DIRETTORE

- Visto il Regolamento concernente “Disciplina del Museo d'arte moderna e contemporanea – MART”, approvato con DPP 11 marzo 2011, n. 6-64/Leg.;
- vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 27/18, di data 26 novembre 2018, di approvazione del Piano delle attività del Museo per il triennio 2019-2021;
- vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28/18, di data 26 novembre 2018, di approvazione del bilancio di previsione del Museo per il triennio 2019-2021;
- vista la Determinazione del Direttore n. 111/18, di data 27 novembre 2018, di approvazione del bilancio finanziario gestionale del Museo per il triennio 2019-2021;
- rilevato che il Museo deve procedere alla progettazione grafica degli artefatti comunicativi, individuando per le iniziative di comunicazione istituzionale e per ciascun evento espositivo il soggetto esecutore degli stessi;
- premesso che:
  - per i servizi in oggetto non sono reperibili convenzioni attive su CONSIP o MERCURIO presso l'Agenzia Provinciale per gli Appalti e Contratti (APAC) e risulta quindi opportuno procedere in modo autonomo al fine di individuare, mediante procedura ad evidenza pubblica, un nuovo operatore a cui affidare il servizio in questione ai sensi della legge provinciale n. 2/2016 e s.m. del D. Lgs.n. 50/2016 e s.m.i.;

- per l'affidamento del suddetto servizio si intende attivare una procedura in un unico lotto, in quanto si tratta di servizio non frazionabile per ragioni di omogeneità e coordinamento delle prestazioni;
- la procedura ad evidenza pubblica sarà rivolta a soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in possesso dei requisiti di adeguata capacità tecnica ed economico-finanziaria;
- considerato che:
  - sulla base delle prestazioni previste per il 2019 il valore stimato della base d'appalto risulta pari ad € 39.000,00, inferiore alla soglia di applicazione della normativa di recepimento di diritto comunitario;
  - l'affidamento riguarderà i servizi di progettazione grafica degli artefatti comunicativi del Museo previsti per il 2019;
- preso atto che:
  - il servizio in oggetto è stato individuato con il codice CPV 79822500-7 Progettazione grafica;
  - il servizio sarà aggiudicato in base al criterio dell'offerta con il prezzo più basso ai sensi dell'art. 16, comma 4, lett. a) della L.P. 2/2016;
  - il termine per la presentazione delle offerte è stabilito ai sensi del combinato disposto dell'art. 18, comma 2 della legge provinciale n. 2/2016 e dell'articolo 60, comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016, al fine di garantire i servizi in appalto in tempo utile per il rispetto del calendario espositivo 2019 del Museo;
- ritenuto che, per garantire la massima partecipazione degli operatori economici interessati, assicurando comunque la partecipazione di concorrenti che abbiano maturato un'esperienza qualificata, appare congruo richiedere il seguente requisito di capacità tecnico professionale:
  - aver svolto nel triennio antecedente la data di pubblicazione del bando, servizi analoghi a quelli in gara per conto di istituti o luoghi di cultura pubblici o privati come definiti dall'art. 101 del D.Lgs. 42/2004 per un importo complessivo almeno pari a € 18.000,00 oltre IVA, anche non consecutivi;
  - in caso di R.T.I., consorzio ex art. 2602 c.c. e di G.E.I.E., i requisiti di capacità tecnico professionale di cui sopra potrà essere cumulato dal R.T.I., consorzio ex art. 2602 c.c. e di G.E.I.E., fermo restando che la mandataria, una consorziata, un'impresa facente parte del G.E.I.E., dovrà possedere i requisiti in misura maggioritaria e che la somma dovrà raggiungere il minimo richiesto per le imprese singole, pena l'esclusione.
- visto il bando-tipo n. 1/2017 adottato dall'ANAC con delibera n. 1228 del 22 novembre 2017, ai sensi dell'art. 213, comma 2 del d.lgs. 50/2016, nonché le

indicazioni per la relativa applicazione contenute nella circolare APAC - Agenzia Provinciale per gli Appalti e Contratti D330/1.1-2010-70;

- visto il bando di gara ed i relativi allegati nonché il capitolato speciale con relativi allegati, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione e che individuano puntualmente i servizi oggetto di affidamento;
- vista la Legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e s.m. concernente le modalità di contrattazione e di scelta del contraente da parte della P.A.T. e dei suoi enti funzionali ed il relativo regolamento di attuazione, approvato con D.P.G.P. 22 maggio 1991, n. 10-40/Leg.;
- visto l'art. 56 e l'Alleg. A2 del D.Lgs. 118/2011 e considerato che le spese oggetto del presente provvedimento risulteranno esigibili entro l'esercizio in corso;
- rilevato che si farà fronte agli oneri per il servizio in oggetto mediante utilizzo degli impegni già disposti sul bilancio gestionale 2019 con specifici provvedimenti rispettivamente al capitolo 1804, per la progettazione grafica relativa alla comunicazione istituzionale, ed al capitolo 3104, per la progettazione grafica relativa agli artefatti comunicativi delle iniziative espositive;
- vista la Legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2;
- visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- visto il Regolamento "Funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa dei dirigenti" approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 15/10 di data 30/04/2010;

### d e t e r m i n a

1. di procedere, per le motivazioni sopra esposte, all'affidamento del servizio di progettazione grafica degli artefatti comunicativi del Museo per l'anno 2019 mediante espletamento di procedura aperta sotto soglia;
2. di approvare il bando di gara, il capitolato speciale e la documentazione relativa alla gara di cui al punto 1), che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
3. di dare atto che si farà fronte agli oneri per l'affidamento di cui al punto 1) mediante utilizzo degli impegni già disposti sul bilancio gestionale 2019 con specifici provvedimenti rispettivamente al capitolo 1804, per la progettazione grafica relativa alla comunicazione istituzionale, ed al capitolo 3104, per la

progettazione grafica relativa agli artefatti comunicativi delle iniziative espositive;

4. di far fronte all'onere a carico del MART per la pubblicità dell'avviso di gara stimato in via indicativa in € 700,00 attraverso l'utilizzo della prenotazione di impegno disposta con la determinazione del Dirigente n. 117 del 05/12/2018, sul capitolo 1403 del bilancio gestionale 2019-2021 del Museo, esercizio 2019.

**IL DIRETTORE**  
- dott. Gianfranco Maraniello -

DF/mr